

# Vestal Living

## brand guidelines

APRÍL 2017

Designed in Bratislava by Studio Echt

# 1 logo

## základný tvar loga

Vestal Living  
brand guidelines



základný tvar loga - horizontálna verzia

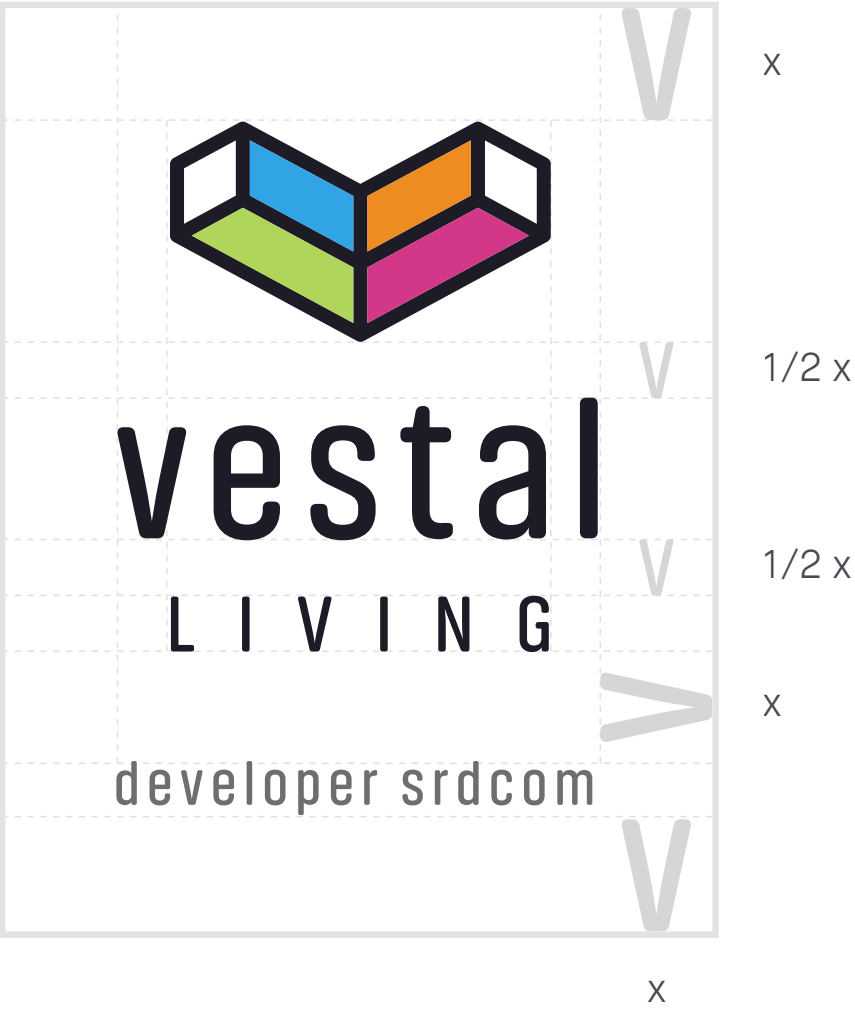
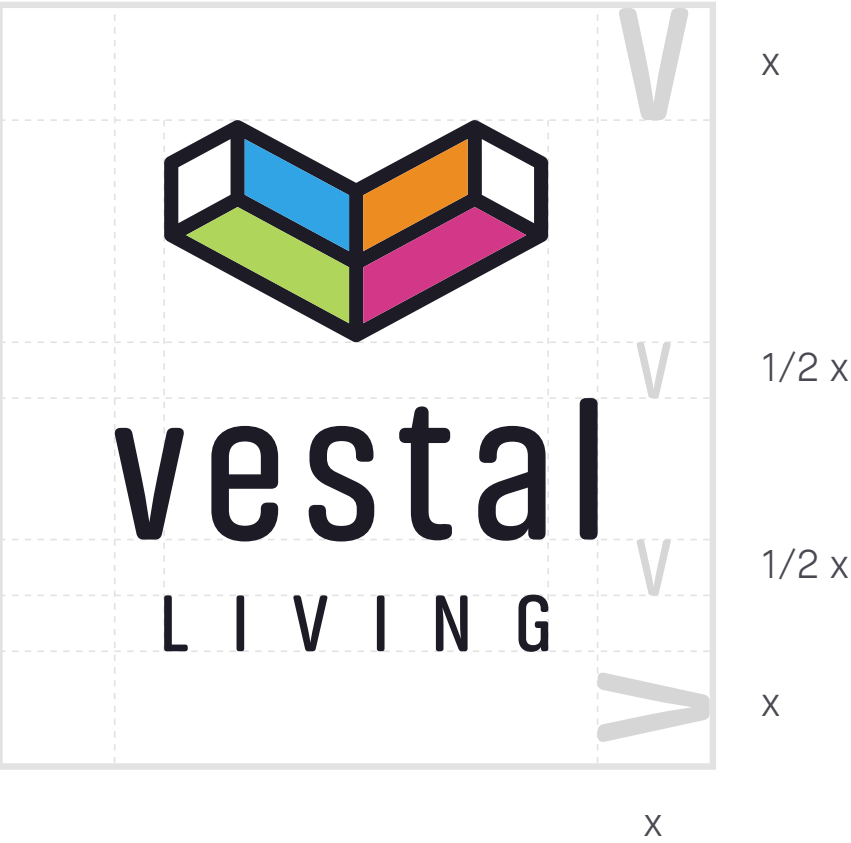
Vestal Living  
brand guidelines



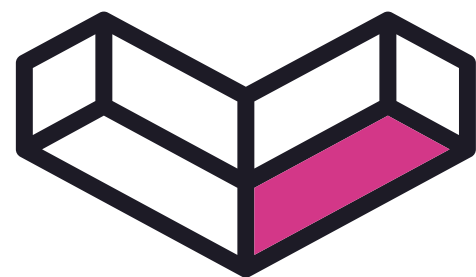


proporcie, ochranná zóna loga a zakázané úpravy

Vestal Living  
brand guidelines



značky jednotlivých projektov



vestal  
M A N A G E M E N T



vestal  
S P O R T C L U B



Layout

Logá pre značky projektov používame výhradne v horizontálnej verzii. Názov projektu je vysadený písmom Akhand Soft Semibold s trackingom 500 s názvom konkrétnej subkategórie v logotype.

Farebne je vždy vyfabený len ten segment loga, ktorý tematický sedí so zameraním projektu podľa významov hlavného loga.

## použitie loga na farebnom pozadí

## Vestal Living brand guidelines

Na bielych a svetlých plochách používame farebné logo.  
Pri farebnom podklade symbol loga farebne nevypĺňame.

Odporúčané použitie:

### tmavá verzia loga

- na bielych alebo jasne svetlých plochách
- na korporátnej zelenej a modrej farbe
- pri svetlých odtieňoch ostatných farieb
- na veľmi svetlých fotkách

### svetlá verzia loga

- na tmavých plochách
- v kombinácii s oranžovou, modrou, zelenou a ich odtienmi
- na fotkách ako vodoznak





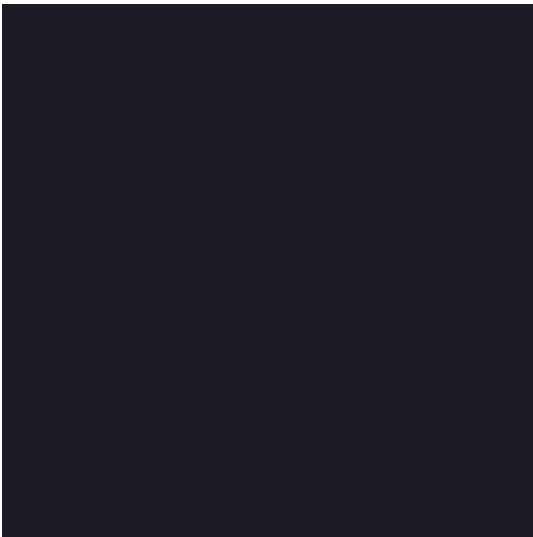
co-branding s developerskými projektami



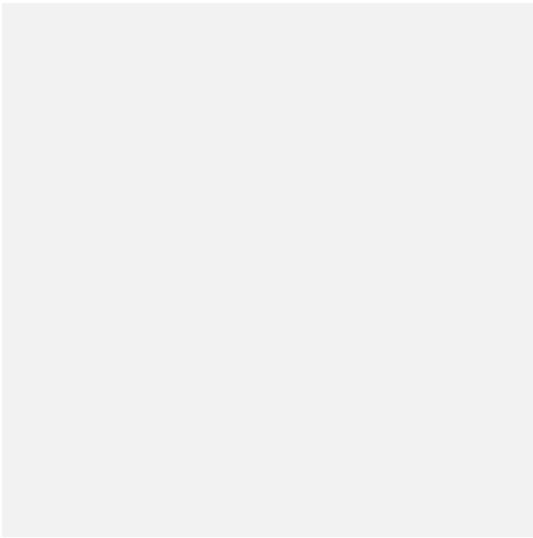
# 2

## farby

korporátne farby



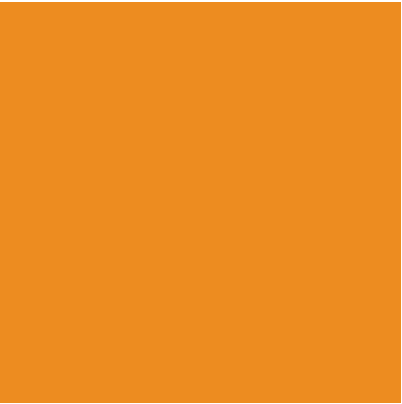
**Vestal tmavomodrá**  
web hex: 1d1b26  
rgb: 29-27-38  
cmyk: 90-78-54-69



**Vestal šedá**  
web hex: f2f2f2  
rgb: 29-27-38  
cmyk: 90-78-54-69



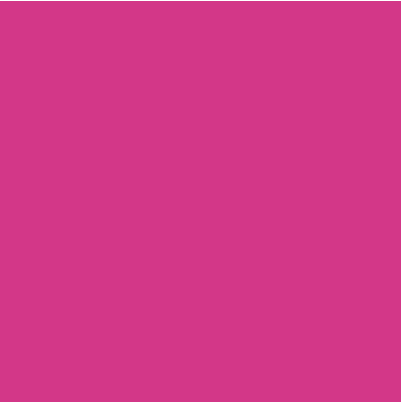
**Vestal modrá**  
web hex: 31A4E5  
rgb: 49-164-229  
cmyk: 75-27-1 -0



**Vestal oranžová**  
web hex: EE762F  
rgb: 238-148-47  
cmyk: 2-66-93-0



**Vestal zelená**  
web hex: AFD55B  
rgb: 175-213-91  
cmyk: 40-2-84-0



**Vestal fialová**  
web hex: D33788  
rgb: 211-55-136  
cmyk: 12-95-17-0

Vestal Living  
brand guidelines

Pri textoch pracujeme vždy s kontrastnými farbami - bielou a tmavomodrou, kvôli dobrej čitateľnosti.

Na oživenie webu, plagátov a ďalšej grafiky používame doplnkové farby, ktorými odlišujeme aj jednotlivé typy aktivít.

- modrá** - progresívne myslenie - inovácie
- oranžová** - remeselná kvalita - tehla
- zelená** - štýlove a zodpovedné bývanie - príroda
- fialová** - ľudský prístup a ľudský manažment - life cycle

Pri vizuáloch pracujeme so zosvetlenými, resp. stmavenými odtienmi jednotlivých farieb znižovaných vždy v 10% intervaloch.

# 3

## typografia

# Prinášame nové trendy v oblasti bývania.

Myslíme na budúcnosť

v predaji

vypredané

2000 m<sup>2</sup> vodnej plochy

Súčasťou projektu Pozemky Dedinka bol aj pozemok s jazerom a lesoparkom o výmere 13 000 m<sup>2</sup>, ktorý by sa dal veľmi výhodne predať ako súčasť stavebného pozemku. Rozhodli sme sa ho však ponechať pre obyvateľov projektu.

Maison Neue Bold  
Heading 1  
size 300%  
leading 1.1

Maison Neue Bold  
Heading 2  
size 200%  
leading 1.0

Maison Neue Bold  
alert  
size 150%

Maison Neue Book  
body text  
size 100%  
leading 1.4

# 4

## grafické prvky

